Департамент образования Администрации городского округа Самара

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Принята на заседании
методического совета
от «_31___» __05___ 2023г.
Протокол № ___4_____

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара
_____ И.Ф. Шамина
Приказ № 573/02-од_____
«_05___» ___06____ 2023____г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиахолдинг»
(базовый уровень)

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 12 - 18 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
педагог дополнительного образования
МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара
Сапарова Елена Николаевна

Самара, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка…… 3 стр
2. Учебный план…… 10 стр
3. Учебно-тематический план…...…… 11 стр
3.1 1 год обучения……11 стр
3.2 2 год обучения…….29 стр
4. Ресурсное обеспечение программы…….43 стр..
5. Список используемой литературы…… 46 стр..
6. Приложения…….48 стр.

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа реализуется с 2020 года. Данная программа является редакцией 2023 года.

Одним из направлений государственной политики в области образования является развитие творческих способностей детей.

Творческие способности - далеко не новый предмет исследования. Проблема человеческих способностей вызывала огромный интерес педагогов во все времена. Сейчас жизнь человека в эпоху научно-технического прогресса становится разнообразнее и сложнее. И она требует от человека «не шаблонных, привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческого подхода к решению больших и малых проблем». Становится очевидным, что творческие способности человека следует признать самой существенной частью его интеллекта и задачу их развития - одной из важнейших задач в воспитании современного человека.

При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы основными нормативными документами являются следующие:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)
- Концепция развития дополнительного образования в Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года №2. «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Приказ министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019 г. № 262-од «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Самарской области на основе сертификата

персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями на 06.11.2019, в ред. Приказа министерства образования и науки Самарской области N 379-од)

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09- 3242;
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки Самарской области 12.09.2022 №МО/1141-ТУ);
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения России от 19.03.2020 № ГД-39/04);
- Приказ Минобрнауки России N 882, Минпросвещения России N 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»)
- Методические рекомендации по обеспечению доступности услуг организациями дополнительного образования для детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, одаренными, находящимися в трудной жизненной ситуации) (ГБОУ ДО СО СОДДЮТ, 2021 г.)
- Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодёжи» г.о. Самара.

Направленность программы – техническая. **Уровень освоения** – базовый.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Сейчас интернет становится всё более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он начинает конкурировать с радио и телевидением. Многие теле – радио - каналы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования Интернет-ресурсов - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Всё большую популярность среди детей и молодежи набирает “видеоблогинг”. Он тесно контактирует с понятием “тележурналистика”. Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат - он создаётся на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но вместе с тем, чтобы уметь извлекать прибыль из этого занятия, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал. Зрительское внимание приходит только в том случае, если автор блога сумеет заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное **направление** социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика, в том числе направление “видеоблогинг,” становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Актуальность данной программы в том, что направление, по которому составлена программа, становится всё более востребованным. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Создание школы видеоблогинга способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – телепередачи, видеофильмы. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам видеоблогинга, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Отличительной особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – регулярным выпуском видеоприглашений, выпуском программы (2 год обучения), а также придумывают сценарии и снимают ролики для различных конкурсов.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Программа предполагает **работу с одаренными детьми.** Одаренные дети – это дети, которые выделяются яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеют внутренние предпосылки) в разных направленностях. Целью работы с такими детьми является обеспечение благоприятных условий для совершенствования системы выявления и поддержки одаренных детей, развития и реализации их потенциальных возможностей. Для достижения этой цели будет разработана система выявления и развития потенциальных возможностей одаренных детей, составлен индивидуальный учебный маршрут, оказана консультативная помощь родителям, организован мероприятия (конкурсы, соревнования), где одаренные дети смогли бы проявить свои способности.

В программе предусмотрена **профориентационная деятельность**, которая включает информационно-просветительское, диагностическое и консультационное направления. Главный принцип этой деятельности – связь с жизнью. Роль педагога – формирование всесторонне развитого, готового к трудовой деятельности подрастающего поколения. Педагог должен уметь в зависимости от педагогической системы, от собственных возможностей, интересов и способов обучения подобрать комплекс педагогических средств, методов воздействия на личность, чтобы достичь цели профориентации.

Программа предусматривает **работу с детьми с ограниченными возможностями здоровья.** Для этого будут созданы благоприятные условия для развития личности на основе применения арт-терапии. Педагог должен стремиться создать ситуацию успеха для каждого ребенка, применяя принцип индивидуально- дифференцированного обучения.

Цель программы. Развитие творческих способностей учащихся путем приобретения начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи:

Обучающие задачи:

- повысить уровень ИКТ - компетенций обучающихся;
- изучить компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучить выступлению перед публикой и камерой;
- обучить первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Развивающие задачи:

- развить ораторские навыки; освоить технику культуры речи;
- развить творческие и коммуникативные способности, развить актёрские способности и навыки;
- способствовать активизации мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развить умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче;
- способствовать активизации интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

- создать условия для успешной социализации;
- овладеть навыками общения и коллективного творчества;
- воспитать интерес к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитать волю, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитать объективное отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- воспитать общепринятые нормы и правила поведения в обществе.

Возраст детей*:* с 12 до 18 лет. Возможен прием ребенка с10 лет.

Этот период занимает особое место в развитии личности потому, что он означает

переход от одной эпохи развития к другой – от детства к взрослости. Подростковым принято считать период развития детей от 11-12 до 15-17 лет. Он знаменуется развитием и перестройкой социальной активности ребенка. Подростковый возраст – это пора достижений, стремительного наращивания знаний, умений, становления нравственности и открытия «Я», обретения новой социальной позиции.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 2 года обучения. Каждый год обучения рассчитан на 36 учебных недель по 4 часа в неделю – 144 часа. Каждый год обучения состоит из 3 модулей по 12 учебных недель (48 часов).

Форма обучения.

Основной формой обучения является групповое учебное занятие. Количество детей в группе – 10-15 человек. Используются следующие формы работы:

теоретические*:* лекция, беседа, пояснение, публичный доклад, защита проекта;

практические: съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного видеоролика; встречи с работниками СМИ.

Режим занятий. Групповые занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность одного часа составляет 40 минут с перерывом – 10 минут.

Планируемые результаты.

Предметные результаты: учащиеся должны **знать:**

- технику безопасности на занятиях;
- основные термины видеоблогинга;

учащиеся должны **уметь:**

- давать самооценку результатам своего труда; работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - распределять работу между участниками проекта;
- вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

Личностные результаты:

- получат возможность проявлять инициативу в принятии решений;
- понимать причины успеха или неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- уметь формировать, планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- уметь продуктивно сотрудничать, общаться, взаимодействовать со сверстниками при решении задач на занятиях;
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Критерии и способы определения результативности.

Результативность определяется при помощи анализа деятельности учащегося, его вклада в организацию. Для определения результативности используются такие способы как: тестирование, конкурсы, зачетные видеоработы, аттестационные занятия.

Обучающийся умеет:

- грамотно и объективно оценивать и позиционировать себя в определённом социуме;
- имеет чёткую позицию в вопросе лидерства;
- владеет базовыми знаниями по имиджу лидера и типологии лидерства;
- знает формы работы в коллективе и основы формирования команды;
- владеет алгоритмами основных досуговых форм, методикой коллективно - творческой деятельности.

Формы подведения итогов

- представление творческих проектов, портфолио;
- участие в фестивалях, социально-значимых проектах.

Формой подведения окончательного итога обучения является разработка, организация и защита выпуска телепрограммы. Кроме того, выпускники сдают зачет по теоретическому материалу по всем годам обучения.

Личностные результаты:

-усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества;

- целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;

- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

- уважительное отношение к иному мнению, истории и культуре других народов; готовность и способность вести диалог и достигать в нем взаимопонимания;

этические чувства доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимание чувств других людей и сопереживание им;

- компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, осознание и ответственное отношение к собственным поступкам;

- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

- признание ценности жизни во всех ее проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде;

- эстетические потребности, ценности и чувства, эстетическое сознание как результат освоения художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности музыкально-эстетического характера.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

1 год обучения

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Модуль 1 Основы видеоблогинга	24	24	48
2	Модуль 2 Основы звукозаписи	20	28	48
3	Модуль 3 Операторское мастерство	6	42	48
	Итого:	50	94	144

2 год обучения

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Модуль 1	26	22	48

	Монтаж видеороликов			
2	Модуль 2 Продвижение видеоблога	20	28	48
3	Модуль 3 Марафон творческих проектов	6	42	48
	Итого:	52	92	144

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Модуль 1 «Основы видеоблогинга»

В современном мире Видеоблогинг - достаточно популярная и распространенная сфера деятельности среди молодых людей, которые отдают предпочтения разнообразным интересам на пространстве медиаресурсах интернет. Это современно, стильно и модно.

Видеоблогер — человек, который снимает видео и выкладывет его в Сеть.

Видеоблог это — хобби для модных продвинутых людей в современном мире.

Цель модуля

Знакомство с современными медиа форматами, новой профессией и техническими аспектами использования звуковой и видео аппаратуры.

Задачи

Образовательные:

- научить безопасным приемам обращения со студийным оборудованием: цифровые видеокамеры, объективы, студийный свет, штативы и др.;

научить применять базовые принципы видеосъемки и монтажа;

научить специальным приемам видеосъемки;

научить пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке.

Развивающие:

способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;

способствовать развитию творческих способностей, фантазии.

Воспитательные:

способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;

способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;

способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Ожидаемые результаты:

умение работать с различными источниками информации, в том числе и Интернет-ресурсами; работать с цифровыми видеокамерами; работать в кадре; проектировать и создавать видеоблог; пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке; работать со звуком;

владение продвинутыми приемами монтажа в программе Adobe Premiere Pro; специальными приемами видеосъемки; навыками четкого, ясного произношения, интонационной выразительности в речи, координации речи и движения.

развитие актерского мастерства и техники речи; творческих способностей, фантазии; творческого мышления; коммуникабельности; самостоятельной познавательной деятельности;

чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

формирование умения оценивать свою работу и работу членов коллектива;

уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

нравственные качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность;

аккуратность, трудолюбие.

Критерием результативности является освоение основных понятий видеоблогинга, основных навыков актерского мастерства и работы на камеру, совершенствование имеющихся навыков видеосъемки и видеомонтажа.

Учебно-тематический план Модуля 1

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации
		теория	практика	всего	

	Раздел 1. Основы видеоблогинга	**10**	**10**	**20**	
1.	Вводное занятие	**2**		**2**	**Беседа**
2.	Система видеоблогинга	**2**	**-**	**2**	
3.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.	**1**	**1**	**2**	**Опрос**
4.	Форматы блогов.	**1**	**1**	**2**	
5.	Жанры видеоблогов.	**1**	**1**	**2**	**анкетирование**
6.	Тематика видеоблога.	**1**	**1**	**2**	
7.	Целевая аудитория видеоблога.	**1**	**1**	**2**	
8.	Виды контента для видеоблога.	**1**	**1**	**2**	
9.	Контент-планирование видеоблога.		**2**	**2**	
10.	Рубрикатор. Знакомство с блог-платформами.	**-**	**2**	**2**	**опрос**
	Раздел 2. Операторское мастерство	**14**	**14**	**28**	
11.	Производственные и творческие обязанности оператора звукового оборудования.	**2**		**2**	
12.	Изобразительная техника оператора.	**1**	**1**	**2**	
13.	Композиция кадра.	**2**	**-**	**2**	
14.	Свет и цвет в кадре.	**1**	**1**	**2**	
15.	Техника операторского освещения.	**2**	**-**	**2**	**беседа**
16.	Съемка стационарной камерой.	**1**	**1**	**2**	
17.	Съемка подвижной	**1**	**1**	**2**	

	камерой.				
18.	Съемка движущихся объектов.	**1**	**1**	**2**	
19.	Съемка одиночных объектов и людей.	**1**	**1**	**2**	
20.	Съемка групп людей и объектов.	**1**	**1**	**2**	
21.	Съемка одной камерой.	**1**	**1**	**2**	
22.	Многокамерная съемка.	**-**	**2**	**2**	
23.	Репортажная съемка, съемка события.	**-**	**2**	**2**	
24.	Светофильтры**.**	**-**	**2**	**2**	**Зачет**
	Итого	**24**	**24**	**48**	

Содержание модуля 1.

Раздел 1. Основы видеоблогинга

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Основы безопасности при работе с электрикой и электроникой.

Тема 2. Система видеоблогинга

Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Тема 3. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.
Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 4. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 5. Жанры видеоблогов

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 6. Тематика видеоблога

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Тема 7. Целевая аудитория видеоблога

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 8. Виды контента для видеоблога

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 9. Контент-планирование видеоблога

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 10. Рубрикатор. Знакомство с блог-платформами.

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ. Обсуждение полученных результатов.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 11. Производственные и творческие обязанности оператора

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Тема 12. Изобразительная техника оператора

Теория: «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка.

Практика: Отработка экспозиционных приёмов съемки.

Тема 13. Композиция кадра

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Тема 14. Свет и цвет в кадре

Теория: Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

Тема 15. Техника операторского освещения.

Теория: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 16. Съемка стационарной камерой

Практика: Панорамирование со статичной точки.

Тема 17. Съемка подвижной камерой.

Теория: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта.

Практика: Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Тема 18. Съемка движущихся объектов

Теория: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движении камеры.

Практика: Съемка движущихся объектов.

Тема 19. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория: Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 20. Съемка групп людей и объектов

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 21. Съемка одной камерой

Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Тема 22. Многокамерная съемка

Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика: Практика многокамерной съемки.

Тема 23. Репортажная съемка, съемка события

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Тема 24. Светофильтры

Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров. Зачет.

Модуль 2 «Основы звукозаписи».

Видеоблогер должен уметь записывать качественный хороший звук. При этом он должен уметь его накладывать при монтаже. От звука, также как и от видео, зависит интерес и продвижение контента.

Цель модуля

Умение записывать качественный звук и монтировать его в различных редакторах, использование интерфейса, программного обеспечения, для обработки материала.

Задачи:

Образовательные:

научить работать со звуком;

научить работать в программе Adobe Premiere Pro;

научить проектировать и создавать видеоблог;

научить поэтапному ведению творческой работы: от идеи до реализации.

Воспитательные:

способствовать развитию творческого мышления;

способствовать развитию коммуникабельности;

Развивающие:

способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;

способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;

способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Планируемые результаты: освоить теоретическую и техническую сторону предмета.

Критерием результативности являются знания теоретического материала и умения технического отношения к музыкальным редакторам. Формирование комплекса знаний по интуитивно-понятному построению интерфейса любого музыкального редактора на примерах виртуалдиджей, трактор, рэкордбокс и фрутти лупс.

Форма аттестации: зачет.

Учебно-тематический план Модуля 2.

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации
		теория	практика	всего	
	Раздел 1. Основы звукозаписи	**7**	**5**	**12**	
1.	Вводное занятие	**2**	**-**	**2**	**Беседа**
2.	Общие понятия звукорежиссуры.	**1**	**1**	**2**	
3.	Цифровые форматы звуковых файлов.	**1**	**1**	**2**	
4.	Фоновая музыка.	**1**	**1**	**2**	
5.	Микрофоны.	**2**	**-**	**2**	**опрос**
6.	Запись и сведение звука на компьютере. Обработка звуковых файлов.	**-**	**2**	**2**	
	Раздел 2. Проектирование и создание видеоблога	**1**	**11**	**12**	
7.	Выбор темы и жанра видеоблога.	**1**	**1**	**2**	
8.	Разработка концепции.	**-**	**2**	**2**	
9.	Создание видеоблога. Защита аккаунта.	**-**	**2**	**2**	
10.	Оформление видеоблога. Создание и установка аватара.	**-**	**2**	**2**	
11.	Создание коллажа обложки канала.	**-**	**2**	**2**	
12.	Трейлер канала.	**-**	**2**	**2**	**Промежуточная аттестация**
	Раздел 3. Техника речи	**8**	**8**	**16**	
13.	Особенности речи оратора.	**2**	**-**	**2**	
14.	Законы интонации.	**-**	**2**	**2**	
15.	Речевое дыхание.	**2**	**-**	**2**	

16.	Дикционный тренинг.	**-**	**2**	**2**	
17.	Словарь ударений.	**2**	**-**	**2**	
18.	Телесуфлер.	**-**	**2**	**2**	
19.	Оратор и аудитория.	**2**	**-**	**2**	
20.	Публичное выступление.	**-**	**2**	**2**	**Практическая работа**
	Раздел 4. Актерские техники и работа на камеру.	**2**	**6**	**8**	
21.	Техника «Продавец».	**-**	**2**	**2**	
22.	Техника «Я начну, а ты продолжи».	**-**	**2**	**2**	
23.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла».	**2**	**-**	**2**	
24.	Итоговое занятие. Подведение итогов	**-**	**2**	**2**	**Контрольный урок**
	Итого	**18**	**30**	**48**	

Содержание модуля.

Раздел 1. Основы звукозаписи

Тема 1. Вводное занятие

Теория: Основы безопасности при работе с электрикой и электроникой.

Тема 2. Общие понятия звукорежиссуры

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 3. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика: Работа в аудио-конверторе.

Тема 4. Фоновая музыка

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 5. Микрофоны

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Тема 6. Запись и сведение звука на компьютере. Обработка звуковых файлов.

Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 2. Проектирование и создание видеоблога

Тема 7. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 8.. Разработка концепции

Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 9. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 10. Оформление видеоблога. Создание и установка аватара.

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

Тема 11. Создание коллажа обложки канала

Практика: Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

Тема 12. Трейлер канала.

Практика: Создание и загрузка трейлера.

Раздел 3. Техника речи

Тема 13. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Тема 14. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 15. Речевое дыхание

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

Тема 16. Дикционный тренинг

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 17. Словарь ударений

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

Тема 18. Телесуфлер

Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

Тема 19. Оратор и аудитория

Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 20. Публичное выступление

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 4. Актерские техники и работа на камеру.

Тема 21. Техника «Продавец»

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Тема 22. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 23. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 24. Итоговое занятие. Подведение итогов

Модуль 3 «Операторское мастерство».

Видеоблогер должен уметь делать качественные видео съемки, от этого зависит его дальнейший успех в своем деле. Чтобы улучшать свои навыки и двигаться дальше, искусство видеосъемки должно совершенствоваться.

Цель модуля

Использование всего многообразия приемов видео съемки, редакторов и построение интерфейса программного обеспечения, обработки материала.

Задачи:

Образовательные:

научить четкому, ясному, правильному произношению;

научить основам сценического дыхания;

научить основам гимнастики артикуляционного аппарата.

Воспитательные:

способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Развивающие:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;

способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;

способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Планируемые результаты: освоить теоретическую и техническую сторону предмета.

Критерием результативности являются знания теоретического материала и умения технического отношения к музыкальным редакторам на примерах созданных ими сетах и возможности взаимодействия при проведении культурно-массовых мероприятий. Уровень подготовленности проектного материала и качество работы на сценической площадке.

Форма аттестации: зачет.

Учебно-тематический план Модуля 3.

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации
		теория	практика	всего	
	Раздел 1. Видеомонтаж	**6**	**16**	**22**	

1.	Вводное занятие	**2**		**2**	**Беседа**
2.	Популярные приёмы монтажа. Многокамерный монтаж	**1**	**1**	**2**	
3.	Эффект Кулешова	**1**	**1**	**2**	
4.	Типы склеек	**-**	**2**	**2**	
5.	Популярные типы переходов в программе	**-**	**2**	**2**	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	**1**	**1**	**2**	
7.	Цветокоррекция	**-**	**2**	**2**	
8.	Работа с аудио	**-**	**2**	**2**	
9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	**-**	**2**	**2**	
10.	Кодеки и форматы видео	**1**	**1**	**2**	
11.	Экспорт видео	**-**	**2**	**2**	**Промежуточная аттестация**
	Раздел 2. Создание видеоконтента	**8**	**18**	**26**	
12.	Идея и сценарий видеоролика	**1**	**1**	**2**	
13.	Раскадровка	**2**		**2**	
14.	Искусство раскадровки.	**-**	**2**	**2**	
15.	Сториборд, аниматик	**-**	**2**	**2**	
16.	Цветокоррекция видео	**-**	**2**	**2**	
17.	Практика видеосъемки	**2**	**-**	**2**	
18.	Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	**1**	**1**	**2**	
19.	Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры	**2**	**-**	**2**	
20.	Видеосъемка на смартфон	**-**	**2**	**2**	
21.	Запись звука	**-**	**2**	**2**	
22.	Практика видеомонтажа	**-**	**2**	**2**	
23.	Подготовка видеоконтента для	**-**	**2**	**2**	

	социальных сетей				
24.	Итоговое занятие: Подведение итогов обучения	**-**	**2**	**2**	**Контрольный урок**
	Итого	**14**	**34**	**48**	

Содержание модуля 3.

Раздел 1. Видеомонтаж

Тема 1. Вводное занятие

Теория: Основы безопасности при работе с электрикой и электроникой.

Тема 2. Популярные приёмы монтажа. Многокамерный монтаж

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности. Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 3. Эффект Кулешова

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 4. Типы склеек

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Тема 5. Популярные типы переходов в программе

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьере

Практика: Работа с пресетами.

Тема 7. Цветокоррекция

Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

Тема 8. Работа с аудио

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro

Практика: Работа с библиотекой звуков.

Тема 10. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265. Практика: Работа в видеоконверторе.

Тема 11. Экспорт видео

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 2. Создание видеоконтента

Тема 12. Идея и сценарий видеоролика

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 13. Раскадровка

Теория: Что такое раскадровка. Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Тема 14. Искусство раскадровки.

Практика: Создание разных типов раскадровки

Тема 15. Сториборд, аниматик.

Практика: Создание разных типов раскадровки

Тема 16. Цветокоррекция видео

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 17. Практика видеосъемки.

Теория: Виды видеосъемки

Тема 18. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

Теория: Особенности видеосъемки на DSLR камеру

Практика: Видеосъемка на DSLR

Тема 19. Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.

Теория: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.

Тема 20. Видеосъемка на смартфон.

Практика: Особенности видеосъемки на смартфон. Видеосъемка перебивок на смартфон.

Тема 21. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Тема 22. Практика видеомонтажа Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 23. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Тема 24. Итоговое занятие: Подведение итогов обучения

Практика: Тестирование. Практическое задание. Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

2 год обучения

Модуль 1 «Монтаж видеороликов».

На втором году обучения обучающиеся знакомятся со сценарным мастерством, основными навыками техники речи сторителлинга, совершенствуют имеющиеся навыки видеосъемки и видеомонтажа.

Цель модуля

Освоение навыков продвижения видеоблога.

Задачи

Образовательные:

обучить основам сценарного мастерства;

обучить техникам сторителлинга: создавать план истории, продумывать замысел, сюжет, образы героев, прописывать диалоги.

Развивающие

способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;

способствовать развитию творческих способностей, фантазии.

Воспитательные

способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

Планируемые результаты

Предметные:

умение работать со звуком; работать в программах Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition; продвигать видеоблог в сети Интернет;

владение основами сценарного мастерства; специальными приемами видеосъемки; техниками сторителлинга.

Личностные:

уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

нравственные качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность;

аккуратность, трудолюбие.

Метапредметные:

развитие актерского мастерства и техники речи; творческих способностей, фантазии; творческого мышления; коммуникабельности; самостоятельной познавательной деятельности;

умение оценивать свою работу и работу членов коллектива.

Форма аттестации: защита проектов, зачет.

Учебно-тематический план модуля 1

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации
		теория	практика	всего	
	Раздел 1. Сценарное мастерство	**6**	**8**	**14**	
1.	Вводный инструктаж, техника безопасности	**2**	**-**	**2**	**Беседа**
2.	Портрет современного видеоблогера	**2**	**-**	**2**	
3.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	**1**	**1**	**2**	
4.	Идея сценария	**1**	**1**	**2**	
5.	Концепция видеоролика		**2**	**2**	
6.	Сценарный практикум Правило «Только не натюрморты»	**-**	**2**	**2**	
7.	Сценарный практикум Правило «Деталь»	**-**	**2**	**2**	**Опрос**
	Раздел 2. Операторское мастерство	**6**	**14**	**20**	
8.	Видеотехника для видеоблогера	**-**	**2**	**2**	
9.	Внутрикадровый монтаж	**2**	**-**	**2**	
10.	Кадры с движением внутри	**1**	**1**	**2**	
11.	Постановочная съемка	**-**	**2**	**2**	
12.	Постановочная съемка	**-**	**2**	**2**	**Промежуточная аттестация**
13.	Кеинг и композитинг	**2**	**-**	**2**	
14.	Классическая схема кеинга	**1**	**1**	**2**	
15.	Съемка в студии	**-**	**2**	**2**	

16.	Композитинг	**-**	**2**	**2**	
17.	Цветокоррекция	**-**	**2**	**2**	
	Раздел 3. Motion design	**4**	**10**	**14**	
18.	Знакомство с Adobe After Effects	**2**	**-**	**2**	
19.	Интерфейс программы Adobe After Effects	**1**	**1**	**2**	
20.	Работа со слоями	**1**	**1**	**2**	
21.	Эффекты и пресеты		**2**	**2**	
22.	Творческая лаборатория	**-**	**2**	**2**	
23.	Заставка для видео Титры	**-**	**2**	**2**	
24.	Итоговое занятие. Инфографика	**-**	**2**	**2**	**Контрольный урок.**
	Итого	**16**	**32**	**48**	

Содержание модуля 1.

Раздел 1. Сценарное мастерство

Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Теория: Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Тема 2. Портрет современного видеоблогера

Теория: Современный видеоблогер: какой он?

Тема 3. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория: Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика: Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

Тема 4. Идея сценария

Теория: Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика: Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

Тема 5. Концепция видеоролика

Практика: Разработка концепции видеоролика.

Тема 6. Сценарный практикум. Правило «Только не натюрморты»

Практика: Практика написания сценария.

Тема 7. Сценарный практикум. Правило «Деталь»

Практика: Практика написания сценария.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 8. Видеотехника для видеоблогера

Практика: Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

Тема 9. Внутрикадровый монтаж

Теория: Что такое внутрикадровый монтаж и как добиться выразительности в кадре

Тема 10. Кадры с движением внутри

Теория: Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения.

Практика: Создание кадров с движением внутри.

Тема 11. Постановочная съемка

Практика: Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

Тема 12. Постановочная съемка

Практика: Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

Тема 13. Кеинг и композитинг

Теория: Безграничные возможности видеоэффектов

Тема 14. Классическая схема кеинга

Теория: Кеинг. Съемка с использованием фона (технологии «Chromakey». «Lumakey»).

Практика: Видеосъемка с использованием технологии «Chromakey».

Тема 15. Съемка в студии

Практика: Практика постановочной видеосъемки на «хромаки».

Тема 16. Композитинг

Практика: Склейка видеоматериала.

Тема 17. Цветокоррекция

Практика: Цветокоррекция в процессе кеинга.

Раздел 3. Motion design

Тема 18. Знакомство с Adobe After Effects

Теория: Базовые знания и навыки для создания анимационного дизайна и визуальных эффектов

Тема 19. Интерфейс программы Adobe After Effects

Теория: Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика: Настройка рабочего пространства (Workspace). Изучение основных рабочих панелей.

Тема 20. Работа со слоями

Теория: Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и Панель Layer. Команды Time. Parent и Precompose. Маркеры. Split Layer.

Практика: Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

Тема 21. Эффекты и пресеты

Практика: Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

Тема 22. Творческая лаборатория

Практика: Представление наработанных визуальных эффектов и анимационного дизайна

Тема 23. Заставка для видео. Титры

Практика: Создание Intro и титров в программе Adobe After Effects.

Тема 24. Инфографика. Итоговое занятие

Практика: Анимирование графиков, текста и цифр.

Модуль 2 «Продвижение видеоблога».

Основная задача обучения в этом модуле - заложить информационную базу, которая была бы фундаментом для уверенной ориентации в различных профессиональных направлениях, которая позволила бы привить обучающемуся навыки самостоятельного поиска новой информации, необходимой для собственного профессионального роста в условиях бурно развивающейся аудио-индустрии. А также сформировать техническую грамотность, интуицию и творческий подход при решении задач, с которыми будущий специалист столкнется в своей профессиональной карьере. Направлением курса также является обучение умению проводить звукозаписи, активное микширование и оценки фонограмм на основе анализа фонограмм, а в случае необходимости, рекомендаций по их мастерингу.

Цель модуля

Обучение учащихся грамотно реализовывать и продвигать свой контент, используя различные приемы и методы для создания и продвижения проекта.

Задачи

Образовательные:

обучить базовым навыкам работы с «chromakey»;

научить продвигать видеоблог в сети Интернет.

Воспитательные:

способствовать развитию творческого мышления;

способствовать развитию коммуникабельности.

Развивающие:

способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;

способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств.

Планируемые результаты.

Предметные:

умение работать со звуком; работать в программах Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition; продвигать видеоблог в сети Интернет;

владение основами сценарного мастерства; специальными приемами видеосъемки; техниками сторителлинга.

Личностные

уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

нравственные качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность; аккуратность, трудолюбие.

Метапредметные

развитие актерского мастерства и техники речи; творческих способностей, фантазии; творческого мышления; коммуникабельности; самостоятельной познавательной деятельности;

умение оценивать свою работу и работу членов коллектива.

Форма аттестации: защита проектов, зачет.

Учебно-тематический план Модуля 2.

№	**Тема занятия**	**Количество часов**			**Форма аттестации**
		теория	**практика**	**всего**	
	Раздел 1. Продвижение видеоблога	**8**	**8**	**16**	
1.	Вводный инструктаж,	**2**		**2**	**Беседа**

	техника безопасности				
2.	Оптимизация канала. Создание разделов	**1**	**1**	**2**	
3.	Рекомендуемые каналы		**2**	**2**	
4.	Плейлисты	**1**	**1**	**2**	
5.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	**1**	**1**	**2**	
6.	Продвижение блога	**2**	**-**	**2**	
7.	Продвижение канала в социальных сетях	**1**	**1**	**2**	
8.	Продвижение канала с помощью других блогов	**-**	**2**	**2**	**Опрос, тестирование**
	Раздел 2. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»	**3**	**17**	**20**	
9.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	**1**	**1**	**2**	
10.	Работа над закадровым текстом	**-**	**2**	**2**	
11.	Звук	**-**	**2**	**2**	
12.	Видеосъемка	**-**	**2**	**2**	**Контрольный урок.**
13.	Видеосъемка в павильоне	**-**	**2**	**2**	
14.	Съемка перебивок	**-**	**2**	**2**	
15.	Видеомонтаж	**2**	**-**	**2**	
16.	Склейка видеоматериала	**-**	**2**	**2**	
17.	Графическое оформление	**-**	**2**	**2**	
18.	Чистовой монтаж	**-**	**2**	**2**	
	Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»	**1**	**11**	**12**	
19.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	**1**	**1**	**2**	
20.	Работа над закадровым	**-**	**2**	**2**	

	текстом				
21.	Звук	**-**	**2**	**2**	
22.	Склейка видеоматериала	**-**	**2**	**2**	
23.	Графическое оформление	**-**	**2**	**2**	
24.	Чистовой монтаж. Итоговое занятие	**-**	**2**	**2**	**зачет**
	Итого	**12**	**36**	**48**	

Содержание модуля 2.

Раздел 1. Продвижение видеоблога

Тема 1. Вводный инструктаж. Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Теория: Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Тема 2. Оптимизация канала. Создание разделов

Теория: Организация контента на канале.

Практика: Добавление разделов на главной странице канала.

Тема 3. Рекомендуемые каналы

Практика: Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

Тема 4. Плейлисты

Теория: Внутренние категории и разделы.

Практика: Создание плейлистов на канале.

Тема 5. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика: Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

Тема 6. Продвижение блога

Теория: Различные способы и возможности в продвижении блога

Тема 7. Продвижение канала в социальных сетях

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение канала в социальных сетях.

Тема 8. Продвижение канала с помощью других блогеров

Практика: Продвижение канала с помощью других блогеров.

Раздел 2. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема 9. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

Практика: Анализ видеконтента. Переозвучка готового видео.

Тема 10. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 11. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 12. Видеосъемка

Практика: Видеосъемка

Тема 13. Видеосъемка в павильоне

Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

Тема 14. Съемка перебивок

Практика: Видеосъемка дополнительного материала.

Тема 15. Видеомонтаж

Теория: Основы видеомонтажа

Тема 16. Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

Тема 17. Графическое оформление

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 18. Чистовой монтаж

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»

Тема 19. Жанр видеоконтента «Видеообзор»

Теория: Популярные каналы жанра «Видеообзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

Практика: Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

Тема 20. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 21. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 22. Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

Тема 23. Графическое оформление

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

Тема 24. Чистовой монтаж. Итоговое занятие.

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Модуль 3 «Марафон творческих проектов».

Видеоблогер - одна из самых популярных творческих профессий в современном мире. Она находится на стыке искусства и электроники, поэтому круг знаний, необходимых видеоблогеру, необычайно широк. Он должен иметь хороший эстетический вкус, хорошую музыкальную и техническую подготовку, прекрасную память, быструю реакцию. Видеоблогеру приходится общаться не только с техникой, но и с людьми, и, значит, ему нужно быть компетентным, коммуникабельным, иметь организаторские способности, знать психологию зрителей. Работа видеоблогера очень важна. Ошибки, допущенные в создании проектов, могут привести к гибели проекта.

В современной жизни видеоблогера владение навыками работы с компьютером просто необходимо. Технические возможности позволяют молодым людям добиваться хороших технических результатов. Можно сказать, что без хорошей технической базы добиться результатов не возможно.

Занятия в рамках программы включают теоретическую и практическую части. Наряду с освоением теоретического материала, программа предусматривает выполнение ряда практических занятий, направленных на освоение этапов обработки звуковых, видео файлов, включая обработку, монтаж, звуковые, видео эффекты. Это также способствует приобщению подрастающего поколения в пространство новых информационных технологий.

Цель модуля

Развитие знаний, умений и навыков работы Видеоблогера путем создания собственного творческого проекта.

Задачи

Образовательные:

научить приемам работы со звукозаписывающей техникой;

научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition).

Воспитательные:

способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Развивающие:

способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Планируемые результаты

Предметные:

умение работать со звуком; работать в программах Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition; продвигать видеоблог в сети Интернет;

владение основами сценарного мастерства; специальными приемами видеосъемки; техниками сторителлинга.

Личностные:

уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

нравственные качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность; аккуратность, трудолюбие.

Метапредметные

развитие актерского мастерства и техники речи; творческих способностей, фантазии; творческого мышления; коммуникабельности; самостоятельной познавательной деятельности;

умение оценивать свою работу и работу членов коллектива.

Форма аттестации: защита проектов, зачет.

Учебно-тематический план Модуля 3.

№	**Тема занятия**	**Количество часов**			**Форма аттестации**
		теория	**практика**	**всего**	
	Раздел 1. Сторителлинг	**6**	**10**	**16**	
1.	Вводный инструктаж. Техника безопасности	**2**		**2**	**Беседа, опрос**
2.	Элементы истории	**1**	**1**	**2**	
3.	Создание образа героя	**1**	**1**	**2**	
4.	Сюжет истории	**1**	**1**	**2**	
5.	Приемы улучшения истории	**1**	**1**	**2**	
6.	Написание диалогов	**-**	**2**	**2**	

7.	Техника «Слушание смысла»	**-**	**2**	**2**	
8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	**-**	**2**	**2**	**Опрос**
	Раздел 2. Создание контента в жанре «Видеогид»	**2**	**10**	**12**	
9.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	**2**		**2**	
10	Работа над закадровым текстом	**-**	**2**	**2**	
11.	Звук	**-**	**2**	**2**	
12.	Видеосъемка	**-**	**2**	**2**	
13.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	**-**	**2**	**2**	
14.	Графическое оформление, Чистовой монтаж	**-**	**2**	**2**	**Беседа, опрос**
	Раздел 3. Марафон творческих проектов	**2**	**18**	**20**	
15.	Планирование в проектной деятельности	**1**	**1**	**2**	
16.	Работа над творческим проектом	**1**	**1**	**2**	
17.	Творческая лаборатория Написание сценария	**-**	**2**	**2**	
18.	Запись и обработка закадрового голоса	**-**	**2**	**2**	
19.	Видеосъемка материала для творческого проекта	**-**	**2**	**2**	
20.	Видеосъемка материала для творческого проекта	**-**	**2**	**2**	
21.	Монтаж творческого проекта	**-**	**2**	**2**	
22.	Создание графического	**-**	**2**	**2**	

	оформления для творческого проекта				
23.	Доработка творческого проекта	**-**	**2**	**2**	
24.	Итоговое занятие. Презентация творческих проектов	**-**	**2**	**2**	Презентация
	Итого	**10**	**38**	**48**	

Содержание модуля 3.

Раздел 1. Сторителлинг

Тема 1. Вводный инструктаж. Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Теория: Техника безопасности работы с электрикой и электроникой.

Тема 2. Элементы истории

Теория: Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

Практика: Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

Тема 3. Создание образа героя

Теория: Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 4. Сюжет истории

Теория: Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика: Рассказывание истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

Тема 5. Приемы улучшения истории

Теория: Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика: Выполнение заданий по командам, техника «История, рассказанная дважды».

Тема 6. Написание диалогов

Практика: Создания диалогов в истории.

Тема 7. Техника «Слушание смысла»

Практика: Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

Тема 8. Техника «Визуальный сторимайнинг»

Практика: Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

Раздел 2. Создание контента в жанре «Видеогид»

Тема 9. Жанр видеоконтента «Видеогид»

Теория: Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика: Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

Тема 10. Работа над закадровым текстом

Практика: Работа над текстом видеоролика.

Тема 11. Звук

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 12. Видеосъемка

Практика: Видеосъемка синхрона. Запись дополнительного материала

Тема 13. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала

Практика: Склейка основного видеоматериала.

Тема 14. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 3. Марафон творческих проектов

Тема 15. Планирование в проектной деятельности

Теория: Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика: Составление плана проекта в виде mind-карты.

Тема 16. Работа над творческим проектом

Теория: Идейное содержание проекта.

Практика: Выработка концепции проекта.

Тема 17. Творческая лаборатория – написание сценария

Практика: Написание сценария.

Тема 18. Запись и обработка закадрового голоса

Практика: Запись и обработка голоса.

Тема 19. Видеосъемка материала для творческого проекта.

Практика: Видеосъемка творческого материала

Тема 20. Видеосъемка материала для творческого проекта

Практика: Видеосъемка

Тема 21. Монтаж творческого проекта

Практика: Видеомонтаж проекта

Тема 22. Создание графического оформления для творческого проекта.

Практика: Графическое оформление проекта

Тема 23. Доработка творческого проекта.

Практика: Доработка творческого проекта.

Тема 24. Итоговое занятие. Подведение итогов обучения. Презентация творческих проектов. Награждение обучающихся и их родителей.

Практика: Защита творческих проектов.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Условия набора в коллектив: в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 12 до 18 лет, желающие заниматься видеосъемкой и видеомонтажом. Каждый обучающийся должен владеть начальными навыками пользования ПК (умение работать в поисковых системах, скачивать и загружать файлы в сеть Интернет, работать с папками, устанавливать дополнительные шрифты и ПО), работы на видеооборудовании (цифровые фотокамеры, микрофоны, накамерный свет) и в видеоредакторах (Adobe Premiere Pro), что определяется в результате входного собеседования. Условия формирования групп: разновозрастные. Количество обучающихся в группе: численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом: 1 год обучения – не менее 15 человек в группе.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная (беседа, показ, объяснение); групповая, в том числе работа в малых группах и парах выполнение проектов, определенного творческого задания.

Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

Особенности организации образовательного процесса. Занятия проходят не только в учебном кабинете, в съемочном павильоне, но и в окружающей среде. Ребята осваивают приемы операторского мастерства в различных внешних условиях, тем самым учатся самостоятельно решать возникающие в процессе работы творческие и технические задачи. В течение учебного года обучающиеся принимают участие в конкурсах различного уровня. Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоблогера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. Занятия на период изучения разделов «Техника речи» и «Сторителлинг»

ведет педагог дополнительного образования, специалист в области мультимедийной журналистики.

Формы проведения занятий:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.

2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

3. Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.

4. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

5. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная (беседа, показ, объяснение); групповая, в том числе работа в малых группах и парах, выполнение проектов, определенного творческого задания.

Кадровое обеспечение. Преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, специализирующийся на видеографии и фотосъемке. Занятия на период изучения разделов «Техника речи», «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования по направлению «Журналистика».

Методическое обеспечение.

При реализации программы используются современные педагогические технологии, обеспечивающие личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии, здоровьесберегающие технологии и др. Использование данных технологий способствует повышению качества образования, снижению нагрузки обучающихся, более эффективному использованию учебного времени. Личностно-ориентированное обучение дает возможность создания комфортных, бесконфликтных условий, которые способствуют личностному проявлению обучающихся: предоставление им возможности задавать вопросы, высказывать оригинальные идеи, обмениваться мнениями, дополнять и анализировать ответы товарищей. При реализации программы используются следующие

методы: словесные, наглядные, практические, частично-поисковые, метод проектов. Применение данных методов в образовательном процессе способствует повышению интереса обучающихся к работе по данной программе, способствует расширению кругозора, формированию навыков самостоятельной работы. На занятиях используются компьютерные презентации, видеофрагменты, раздаточный материал, учебные пособия, Интернет-ресурсы.

Материально-техническое оснащение программы. Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, площадью 60 м2, разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части. Помещение оборудовано фоновой системой, что дает возможность проведения видеосъемки на специальных фонах.

Учебная мебель: Стол педагога – 1.

Столы для обучающихся – 6.

Стулья – 16. Стенды – 3.

Шкафы – 3.

Ниже приведен перечень оборудования:

1.Вентилятор студийный SF-01

2. Интерактивная доска

3. Мультимедиа-проектор

4.Объектив Canon EF 16-35 / 2,8 L II USM

5. Объектив Canon EF 50 / 1,2 L USM

6. Объектив Canon TS-E 24mm f/3.5L II

7. Объектив Canon TS-E 17mm f/4L

8.Объектив Canon EF 8-15mm F / 4L Fisheye USM

9.Объектив Canon EF 28-300 / 3.5-5.6 L IS USM

10. Объектив Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM

11. Объектив Canon EF 85mm f/1.2L II USM

12. Объектив Canon EF 70-200 / 2,8 L IS II USM

13. Объектив Canon EF 100-400 / 4,5-5,6 L IS USM

14. Объектив SONY SEL 18-200LE / 3.5-6.3

15. Объектив Nikkor AF 50 / 1.4 D

16. Объектив Nikkor AF 10.5 / 2.8G ED DX Fisheye

17. Объектив Nikkor AF 60 / 2.8 D Micro

18. Персональный компьютер

19. Светофильтр HOYA PL-CIR PRO1D, 77 мм 5

20. Светофильтр HOYA UV HMC, 77 мм 5
21. Светофильтр HOYA PL-CIR, 58 мм 2
22. Стойка L-2440 A/B для освещения 2
23. Стойка CS-2960 с перекладиной 1
24. Фон FB-01 FB-3060 черный (бязь) 1
25. Фон FB-01 FB-3060 белый (бязь) 1
26. Фон FB-01 FB-3060 серый (бязь) 1
27. Цифровой фотоаппарат 3

Программное обеспечение: профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro; программа для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов Adobe After Effects.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2020. – 336 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс].
2. Режим доступа: www. canva.com.
3. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс].
4. Режим доступа: www.videohive.net

6.ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график

педагога дополнительного образования

«Медиахолдинг» (базовый уровень)

2023– 2024 учебный год

1 год обучения

№ П/п	Дата проведения занятия	Группа/ Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения (школа, кабинет)	Форма контроля
Модуль 1 «Основы видеоблогинга»							
1.			2	Вводный инструктаж, ТБ,	Вводное занятие		Беседа диалог
2.			2	Система видеоблогинга	Беседа, практика		наблюдение
3.			2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Практика, презентация, беседа		опрос, наблюдение
4.			2	Форматы блогов.	Практика беседа		контрольный опрос
5.			2	Жанры видеоблогов.	Практика		наблюдение

6.			2	Тематика видеоблога.	Беседа, практика		опрос, наблюдение
7.			2	Целевая аудитория видеоблога.	Практика		наблюдение
8.			2	Виды контента для видеоблога.	Практика беседа		наблюдение
9.			2	Контент-планирование видеоблога	Практика беседа		наблюдение
10.			2	Рубрикатор. Знакомство с блог-платформами.	Практика беседа,лекция		итоговая работа опрос, наблюдение
11.			2	Производственные и творческие обязанности оператора звукового оборудования.	Практика беседа		наблюдение
12.			2	Изобразительная техника оператора.	Практика беседа		наблюдение
13.			2	Композиция кадра.	Практика		наблюдение
14.			2	Свет и цвет в кадре.	Презентация, беседа, практика		опрос, наблюдение

15.			2	Техника операторского освещения.	Практика лекция беседа		итоговая работа, опрос
16.			2	Съемка стационарной камерой.	Практика		наблюдение
17.			2	Съемка подвижной камерой.	Практика		наблюдение
18.			2	Съемка движущихся объектов.	Практика		наблюдение
19.			2	Съемка одиночных объектов и людей.	Практика		наблюдение
20.			2	Съемка групп людей и объектов.	Практика		наблюдение
21.			2	Съемка одной камерой.	Практика		наблюдение
22.			2	Многокамерная съемка.	Практика		Работа наблюдение
23.				Репортажная съемка, съемка события.	Практика беседа		наблюдение

			2				тестирование
24.			2	Светофильтры.	диалог		итоговая работа наблюдение
Модуль 2 «Основы звукозаписи»							
1			2	Вводное занятие Техника безопасности	Вводное занятие		Беседа диалог
2			2	Общие понятия звукорежиссуры.	Беседа, практика		опрос, наблюдение
3			2	Цифровые форматы звуковых файлов.	Практика		наблюдение
4			2	Фоновая музыка	Практика		наблюдение
5			2	Микрофоны	Практика		наблюдение
6			2	Запись и сведение звука на компьютере. Обработка звуковых файлов.	Практика		наблюдение
7				Выбор темы и жанра	Практика		наблюдение

			2	видеоблога.			
8			2	Разработка концепции.	Практика		наблюдение
9			2	Создание видеоблога. Защита аккаунта.	Практика		наблюдение
10			2	Оформление видеоблога. Создание и установка аватара.	Практика		наблюдение
11			2	Создание коллажа обложки канала.	Практика		наблюдение
12			2	Трейлер канала.	Практика		наблюдение
13			2	Особенности речи оратора.	Практика беседа		наблюдение тестирование
14			2	Законы интонации.	Диалог		Выставка
15			2	Речевое дыхание.	Презента ция, беседа, практика		опрос, наблюдение
16			2	Дикционный тренинг.	Практика		наблюдение
17			2	Словарь ударений.	Практика		наблюдение
18			2	Телесуфлер.	Практика		наблюдение
19				Оратор и аудитория.	беседа		Диалог,

			2				тестирование
20			2	Публичное выступление.	Беседа, вводное занятие		Выставка диалог
21			2	Техника «Продавец».	Практика		наблюдение
22			2	Техника «Я начну, а ты продолжи».	Практика		наблюдение
23			2	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла».	Практика		наблюдение, тестирование
24			2	Итоговое занятие. Подведение итогов	Беседа		тестирование, наблюдение
Модуль 3 «Операторское мастерство»							
1			2	Вводное занятие Техника безопасности	Вводное занятие, беседа		Диалог, опрос
2			2	Популярные приёмы монтажа. Многокамерный монтаж	Практика		наблюдение
3			2	Эффект Кулешова	Практика		наблюдение
4			2	Типы склеек	Практика		наблюдение
5			2	Популярные типы переходов в программе	Практика		наблюдение

6			2	Эффекты и медиа-менеджмент	Практика		наблюдение
7			2	Цветокоррекция	Практика		наблюдение
8			2	Работа с аудио	Практика		наблюдение
9			2	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	Практика		наблюдение
10			2	Кодеки и форматы видео	Практика		наблюдение
11			2	Экспорт видео	Практика		наблюдение
12			2	Идея и сценарий видеоролика	Практика		наблюдение
13			2	Раскадровка	беседа		Тестировани е диалог
14			2	Искусство раскадровки.	Беседа. Практика		выставка
15			2	Сториборд, аниматик	Практика		наблюдение
16			2	Цветокоррекция видео	Практика		наблюдение
17			2	Практика видеосъемки	Практика		наблюдение

18			2	Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	Практика		наблюдение
19			2	Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры	Практика		наблюдение
20			2	Видеосъемка на смартфон	Практика		наблюдение
21			2	Запись звука	Практика		наблюдение
22			2	Практика видеомонтажа	Практика		тестирование, наблюдение
23			2	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Беседа, практика		Наблюдение
24			2	Итоговое занятие: Подведение итогов обучения	Беседа		Подведение итогов

Приложение 2

Квест-игра по безопасному поведению в сети интернет

Каждый день дети и взрослые пользуются Интернетом, который служит для нас рабочим инструментом, средством связи и возможностью развлечься, поэтому так важно помнить о безопасности, которая заключается в сохранности личных данных каждого из нас.

Пусть Интернет будет безопасным не 1 день, а каждый день в году, чтоб мы были уверены в своей защищенности от вредоносных программ и прочих угроз!

Первая станция **«Осторожно ВИРУСЫ!»**

Необходимо уничтожить злой вирус стрелами Касперского.

Каспе́рский - российский программист, один из ведущих мировых специалистов в сфере информационной безопасности. Человек, разработавший антивирусную программу для компьютеров и ноутбуков. Стрелы вы заработаете, если приведете в соответствие измененную пословицу в русскую народную пословицу. За каждый правильный ответ вы получаете балл.

Вторая станция: **«Запутанные термины»**

- Ребята, перед вами слова и их определения, к сожалению, они перепутались. Ваша задача, соединить термин с его определением. За каждый правильный ответ – получаете 1 балл

Третья станция: **«Филворд»**

- Перед вами поле с засекреченными словами, ваша задача найти как можно больше слов связанных с интернетом, за каждое найденное слово вы зарабатывайте - 1 балл. (Приложение 5) Ответ: (сеть, спам, интернет, файл, вирус, браузер, компьютер, безопасность, программа, дискета, клавиатура, зависимость, рассылка)

Четвертая станция **«Ребусы»**

- Разгадайте ребусы и запишите ответ.

Пятая станция **«Правила безопасности»**

- Сопоставьте две колонки при помощи стрелок «Правила безопасности пользования интернетом»

Скажи мне, какой у тебя компьютер, и я скажу, кто ты.	Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты.
Компьютер памятью не испортишь.	Кашу маслом не испортишь.
Дареному компьютеру в системный блок не заглядывают.	Дареному коню в зубы не смотрят.
В Силиконовую долину со своим компьютером не ездят.	В Тулу со своим самоваром не ездят.
Утопающий за F1 хватается.	Утопающий за соломинку хватается.
Бит байт бережет.	Копейка рубль бережет.
Что из Корзины удалено, то пропало.	Что с возу упало, то пропало.

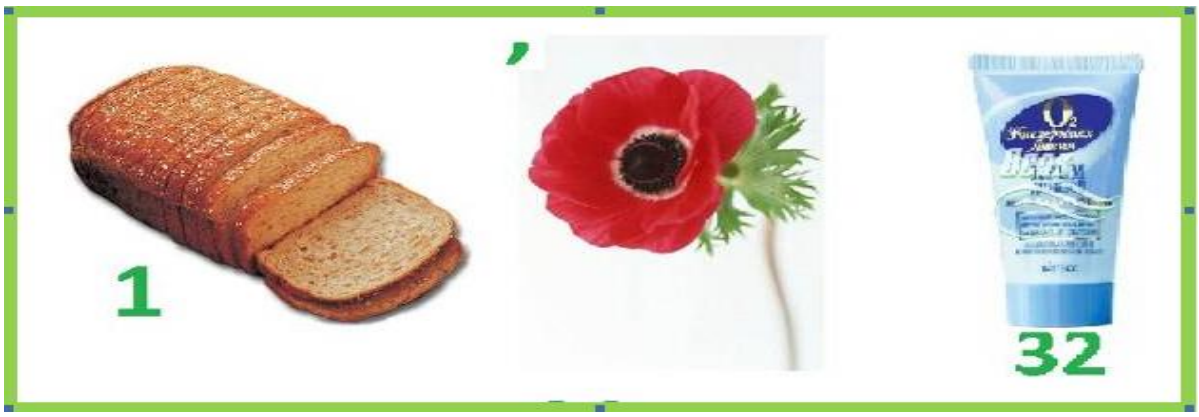
Вирусов бояться – в Интернет не ходить.	Волков бояться – в лес не ходить.
За одного хакера семь кандидатов наук дают.	За одного битого семь небитых дают.
Всяк Web-дизайнер свой сайт хвалит.	Всяк кулик свое болото хвалит.

Интернет	Всемирная компьютерная сеть, соединяющая вместе тысячи сетей.
Гиперссылка	Графическое изображение или текст на сайте, в письме электронной почты или в каком-либо электронном документе, выделяется, синим цветом и подчеркиванием.
Поисковые системы	Это сервисы, предназначенные для поиска информации в мировой сети Интернет. В базе данных поисковых систем находится информация, практически по любой теме.
Электронная почта	Технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений
Браузер	Средство просмотра веб-страниц.
Сетевой этикет	Нравственные правила поведения в компьютерных сетях.

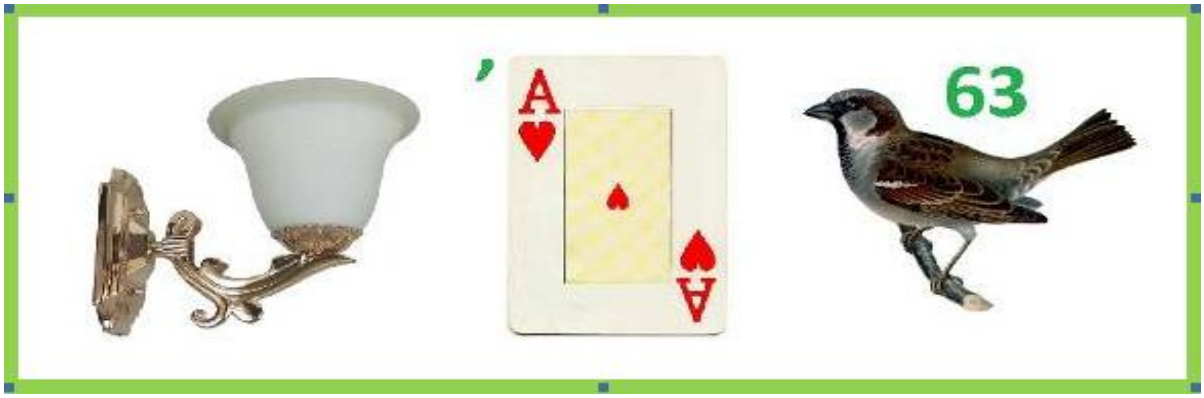
Компьютерный вирус	Разновидность компьютерных программ или вредоносный код, отличительной особенностью которых является способность к размножению.
Антивирусная программа	Любая программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных программ и восстановления зараженных такими программами файлов.

а	п	к	о	р	у	с	е	т	ь	д	л	о	м	и
к	с	п	а	м	а	в	т	у	к	е	б	ш	г	о
о	з	о	н	и	н	т	е	р	н	е	т	с	м	и
ф	а	й	л	в	о	р	о	н	к	а	т	и	у	р
г	о	л	о	л	е	д	ж	м	в	и	р	у	с	а
а	в	а	б	р	а	у	з	е	р	а	к	е	т	а
а	ц	а	п	л	к	о	м	п	ь	ю	т	е	р	ч
в	б	е	з	о	п	а	с	н	о	с	т	ь	м	и

о	р	е	х	п	о	п	р	о	г	р	а	м	м	а
к	а	д	и	с	к	е	т	а	р	е	л	к	а	т
у	в	о	к	л	а	в	и	а	т	у	р	а	и	ж
н	з	а	в	и	с	и	м	о	с	т	ь	ю	ж	з
н	о	с	о	к	о	т	р	а	с	с	ы	л	к	а


1
32

3
O=E


63

Приложение 3

«Я всегда буду…»	Скрывать информацию о себе Обновлять антивирусную программу Выставлять свое настоящее имя, адрес, телефон Покидать нехорошие веб-сайты Хранить свой пароль в тайне Открывать и пересылать «письма счастья» Открывать подозрительные сообщения Вести себя в соцсетях вежливо Общаться в сети с незнакомыми людьми
«Я никогда не буду…»	Рассказывать родителям о проблемах в сети Участвовать в платных играх, конкурсах, лотереях Обижать других людей в соцсетях

Памятка

1. Всегда помни своё Интернет имя (E - mail, логин, пароли) и не регистрируйся везде без надобности!

2. Не забывай обновлять антивирусную программу – иначе вирус «съест» весь твой компьютер!

3. Не поддавайся ярким рекламам-указателям и не ходи на подозрительные сайты!

4. Если пришло письмо о крупном выигрыше – это обман!

5. Учись работать в Интернете, находить интересное, новое. Интернет вдохновляет на творчество, саморазвитие, личностный рост.

6. Записывайте свои впечатления в блог, создавайте галереи своих фотографий и видео, включайте в друзья людей, которым вы доверяете.